



## Vita

- // **Serial Entrepreneur** (Seriengründer/Serienunternehmer) **bereits vier Unternehmen zum Marktführer aufgebaut**. Alle Firmen sind bis heute Marktführer ihren Segmenten.
- // Verantwortlich für die Einführung der UG (Unternehmergesellschaft) im Jahr 2008
- // Lehrbeauftragter: European Management School (EMS), Mainz seit 2013

**jobsintown.de**

**1999: Gründer der jobsintown.de AG / Mediantown**

- // Marktführer bei der Vermarktung von Stellenanzeigen 2016 > 15 Mio. Euro Umsatz

**GO: AHEAD**

**2003: Gründer von Go Ahead Limited**

- // Mit **25.000 Firmengründungen** in 3 Jahren **revolutionierte** Go Ahead Limited die deutsche Rechtsformlandschaft und erschuf einen völlig neuen Markt.

**semigator.de**  
Das Seminar- und Weiterbildungsportal

**2007: Gründer der Semigator AG**

- // Mit **über 1 Million Veranstaltungen** das größte Seminarportal Deutschlands. Größter Einzelinvestor war von Juni 2008 bis zum Unternehmensverkauf die **Verlagsgruppe Handelsblatt**. Das Unternehmen wurde erfolgreich im 11.2012 an die Haufe Gruppe verkauft.

**firma.de**   
Durchstarten mit System!

**2012: Gründer der firma.de Firmenbaukasten AG**

- // firma.de macht Unternehmensgründungen in Deutschland einfacher, sicherer und nachhaltiger. 11.2013: GMPVC steigt mit **Medienpartner N24** bei firma.de ein.



***„Wenn es Dich nicht herausfordert,  
verändert es Dich nicht“***

## ***Vortragsthemen***

### **Erfolgsfaktor 1% Methode - Schöpferisch, zeitgewinnend, fokussiert**

- // 25 sofort umsetzbare Tipps und Tools für mehr Zeitsouveränität, Klarheit und Produktivität
- // Wie Sie mit der 1%-Methode Ihren Tag produktiver gestalten und hohe Zufriedenheit gewinnen
- // Wie Sie mit der 2-Minuten-Regel Klarheit schaffen und mehr Zeit für das Wesentliche erhalten

### **Der Unicorn-Impuls - von der Idee - zum Geschäftsmodell - zur Marktführerschaft**

- // Wie Sie ein fruchtbares Umfeld für Kreativität, Geistesblitze und Innovationen schaffen
- // Was Sie von der Commerzbank, Brockhaus und Kodak für Ihr Unternehmen lernen können
- // Wie Sie mit Strategie und Methode Ihren Innovationsprozess anstoßen, umsetzen und ins Handeln kommen

### **Digitalisierung Jetzt – Geschäftsmodelle im Wandel**

- // Wie Sie sich selbst neu erfinden, bevor es andere tun
- // Wie Sie Ihr eigenes Geschäftsmodell auf den Prüfstand stellen
- // 20 Impulse für den digitalen Weg in die Zukunft

